附件1

2025中国国际电商产业博览会情况介绍

一、组织机构

（一）指导单位

贸易发展与标准合作组织

（二）主办单位

中国贸促会商业行业委员会、中国机电产品进出口商会、江苏省国际商会、中国贸促会江西省委员会、中国贸促会山东省委员会、中国贸促会湖南省分会、中国贸促会广东省委员会、中国贸促会西安市分会

（三）承办单位

中国国际商会商业行业商会、商业国际交流合作培训中心、方维（深圳）国际商业有限公司、PT Surya Dirgantara Sukses

（四）支持单位

亚洲营销联盟、亚洲中小企业理事会、国际商会印尼国家委员会、印尼工商会、印尼企业家协会、印尼青年企业家协会、印华百家姓协会、印尼零售商协会、印尼电子照明行业协会、泰国中华总商会、泰国华人青年商会、泰中侨商联合会、越南电子商务协会、越南粤商会、菲律宾粤商会、菲律宾中国商会电商协会分会

二、基本情况

展会名称：2025中国国际电商产业博览会

举办时间：2025年9月3日-5日

举办地点：印尼雅加达展览中心（JIExpo）

展会面积：20,000平方米

同期展会：2025印度尼西亚选品展览会，2025印度尼西亚消费电子及电器展览会，2025印度尼西亚制冷及冷链供应链展览会，2025印度尼西亚农机及农业技术展览会，2025中国机械电子（印尼）品牌展暨印尼国际电力新能源及造纸产业链展

三、展商及展品类别

**2025印度尼西亚选品展览会**

精品生活：服饰箱包、厨卫用品、纺织用品、家居及家具、母婴玩具、个护美妆、宠物用品、潮流奢品等。

体育及户外用品：球类、水上运动器材、潜水用具、帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、高山眼镜等。

新能源设备：新能源车及零配件、燃料电池、锂电池、充电桩、储能等。

电商平台及生态：跨境电商平台及头部生态链企业、物流仓储、关务代理、供应链管理、金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务、知识产权、商标注册、VAT税收、系统集成服务商等。

**2025印度尼西亚消费电子及电器展览会**

家用电器、车载电子产品、消费类电子产品、手机通讯及配件、智能家居及安防产品、LED及节能产品、电脑网络及配件、电子设备及零件等。

**2025印度尼西亚制冷及冷链供应链展览会**

冷藏/冻设备、冷藏/冻运输装备技术、保鲜/保温设备、冷链生鲜包装、冷库及配套设备技术、制冷材料、冷链物流配送、冷链温控信息技术、生鲜电商等。

**2025印度尼西亚农机及农业技术展览会**

农业机械、畜牧机械、植保用品、农业设施、农作物运输设备、农副产品加工机械、农产品及农副产品、高端进出口食品、保健品、酒类。

**2025中国机械电子（印尼）品牌展暨印尼国际电力新能源及造纸产业链展**

输配电、发电、新能源和可再生能源、水泵及水处理设备、造纸化学品、造纸机械、纸基材料、生物降解材料、绿色环保制品和设备等。

四、展会亮点

（一）国际化展会，聚集海量专业采购商资源

集结境内外超500家跨境优质工厂、电商平台及服务商企业参展。通过2016-2024年展会数据分析，往届展会展商分别来自10余个国家，分别是中国、印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、越南、柬埔寨、缅甸、老挝、文莱等，预计本届展会将有更多国家参展商及观众到场。

拟邀Sinar Mas Group（金光集团）、Kawan Lama Group（长友集团）、Erajaya Group等印尼大型综合性集团到场。同时印尼工商会、印尼企业家协会、印尼青年企业家协会、印华百家姓协会、印尼零售商协会等商协会将组织当地企业、专业采购商、商超、零售商等以专业采购商团组身份到场进行选品采购。泰国中华总商会、泰国华人青年商会、泰中侨商联合会、越南电子商务协会、越南粤商会、菲律宾粤商会、菲律宾中国商会电商协会分会等作为支持单位，将从泰国、越南、菲律宾等国家组织专业采购团前来采购。

（二）提供产业带+电商深度融合解决方案

利用贸促系统资源优势，助力企业高效出海。拟邀全国范围内40余产业带企业,涵盖智能科技、精品生活、体育及户外用品、新能源、消费电子、农机及农业技术、食品及冷链供应链等东南亚热门产品。特邀Shopee、Lazada、Tokopedia、TikTok、BliBli.com等当地主流电商平台与优质产业带企业对接，打造跨境电商生态全链条一站式整体服务平台。

（三）五展同开聚焦主题，叠加效应凸显

选品展、消费电子及电器展、制冷及冷链供应链展、农机及农业技术展、中国机械电子（印尼）品牌展暨印尼国际电力新能源及造纸产业链展五展同开，选品展与专业展互补互利,吸引产业链相关企业共同参与,为供需双方搭建更高质量、更高效的沟通与合作平台，展览面积较上届翻了一倍。

（四）优质同期活动，实现资讯共享与精准对接

同期将举办中国印尼电子商务高质量发展论坛、电商平台专场分享会、新品发布会、中印尼营商环境推介会、各行业经贸促进活动等活动，为展商及观众带来时下热点资讯，解读行业最前沿信息和政策，分享落地印尼实战经验，为企业出海带来更多优质服务。“贸促优配-供需对接会”系列活动将帮助更多的采购商与展商实现精准对接，提升采购效率。

（五）设立“贸促精品”展示区，挖掘行业新需求

为推动产业带集货出海，特设“贸促精品”展示区（包含精品展示及精品发布两大板块），为参展企业提供免费增值服务，打造社会关注度高的展示宣传平台，助推产品向高品质、多样化、品牌化升级。“贸促精品”展示区产品将于展后收入“贸促精品”海外展示厅持续展出，为更多专业观众及电商卖家提供新、奇、特的各类新品精品。

五、往届概况

2024印尼选品展面积约1万平方米，展期3天，300余家中外展商齐聚现场，共计到场观众超22000人次。展品涵盖智能科技、个护美妆、家居百货、宠物用品、母婴玩具、汽摩配、高端食品、新能源、户外用品等热门品类，国内展商来自广东、江苏、江西、陕西等全国近20个省市和地区，国际展商来自印度尼西亚、马来西亚、菲律宾等国家和地区。

展会积极搭建平台促进中国政商界与印度尼西亚、菲律宾、马来西亚等东盟国家工商界深入合作，组织同期商务拜访30余场，同期促成各方签署MOU共10余次，贸促精品集货出海意向订单超过3亿元人民币，举办同期活动20余场。